

“Tendencias Digitales de Agregadores de Pago”

Abril 2025

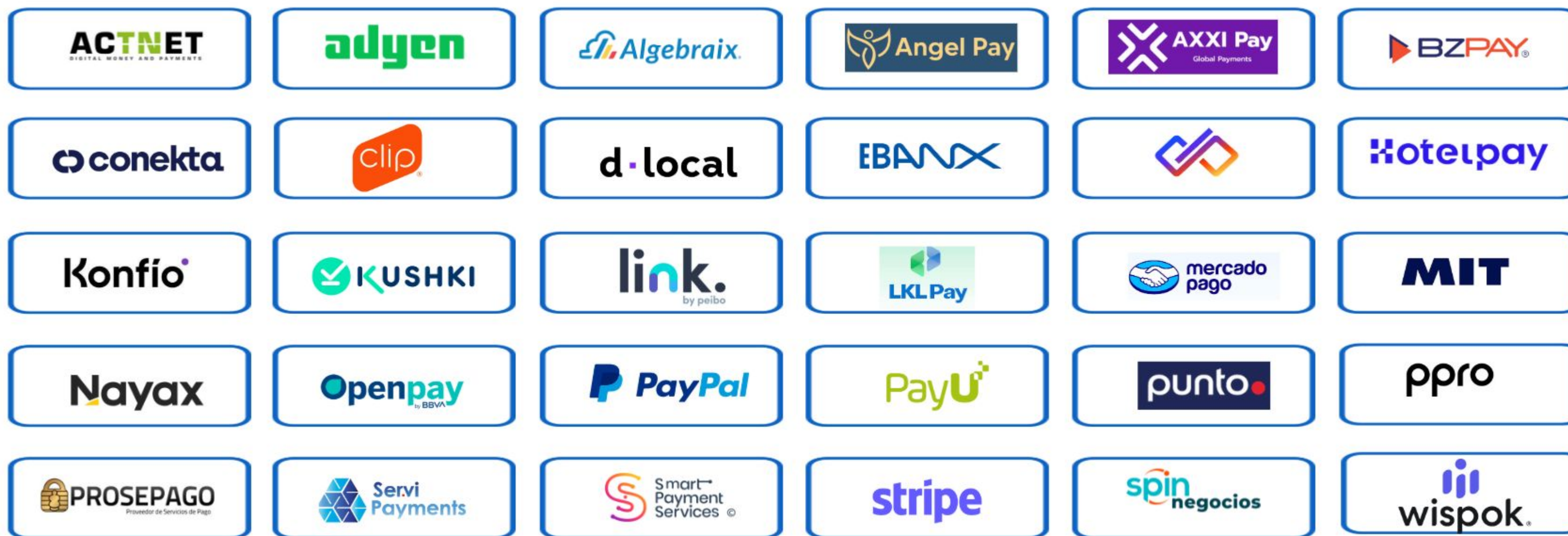


Asociación de Agregadores de Medios de Pago es una Asociación formada por Agregadores, creada en 2017, con el objetivo de representar al sector agregador y promover la inclusión financiera en México.

Tenemos como Misión Impulsar el desarrollo económico de México y el crecimiento de la economía digital a través de una infraestructura de pagos inclusiva y accesible para todas las personas.

Empresas Asociadas en ASAMEP

Actualmente, ASAMEP cuenta con **30** asociados quienes lideran la innovación en el ámbito de pagos en México mediante soluciones disruptivas y representan más del **90%** del volumen del sector.

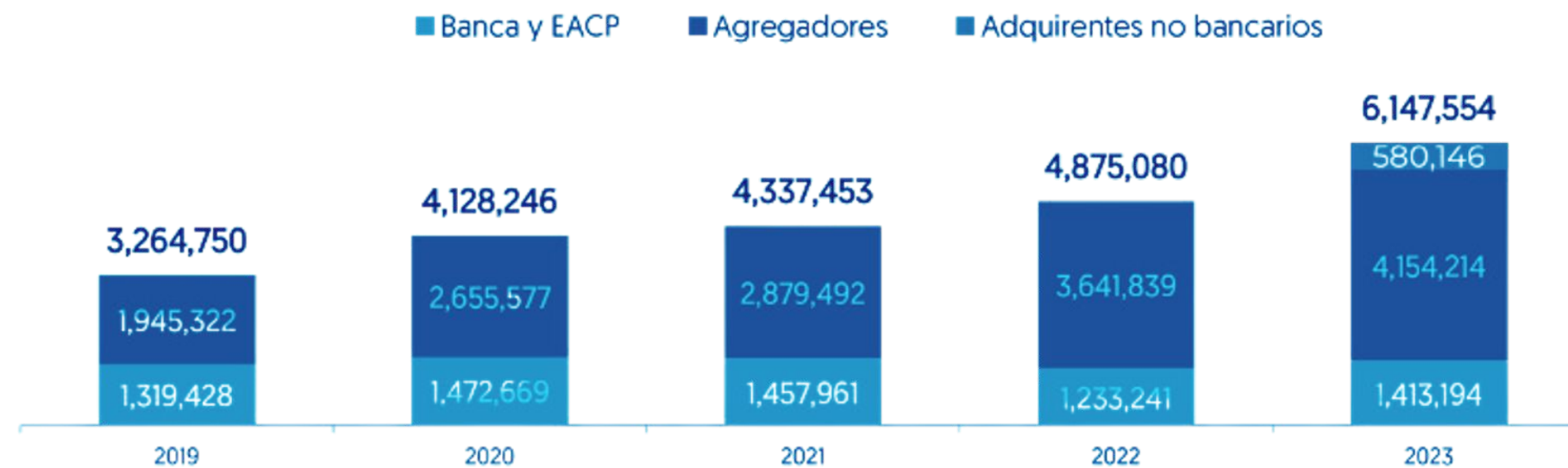


¿Quiénes Son los Agregadores de Pago?

Los agregadores funcionan como enlace o intermediario entre los adquirentes y comercios, proveyendo el servicio e infraestructura necesarios para que estos últimos, a través de terminales físicas o plataformas digitales, acepten medios de pago electrónico.

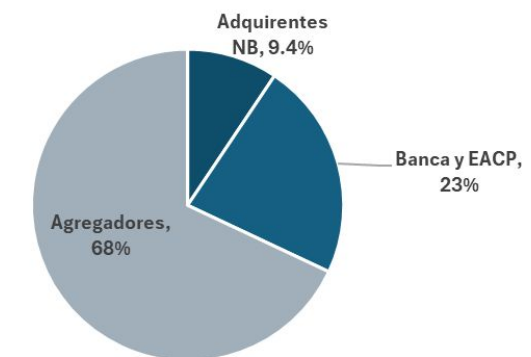
Los agregadores se han integrado al ecosistema de pagos con un modelo que apunta hacia la atención de segmentos que demandan necesidades tecnológicas específicas o aquellos que han sido sub-atendidos por las instituciones financieras tradicionales.

Penetración de los pagos electrónicos y contribución del gremio en la Inclusión Financiera en México.



Fuente: CNBV, 2019- 2023, a diciembre de cada año

Total TPV's



TPV's

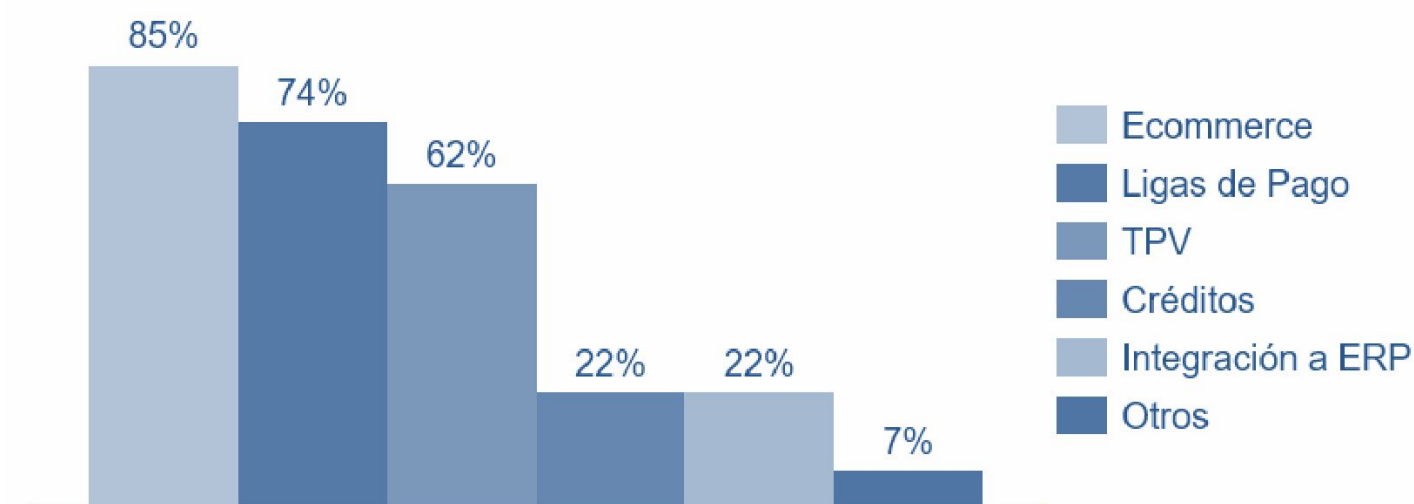
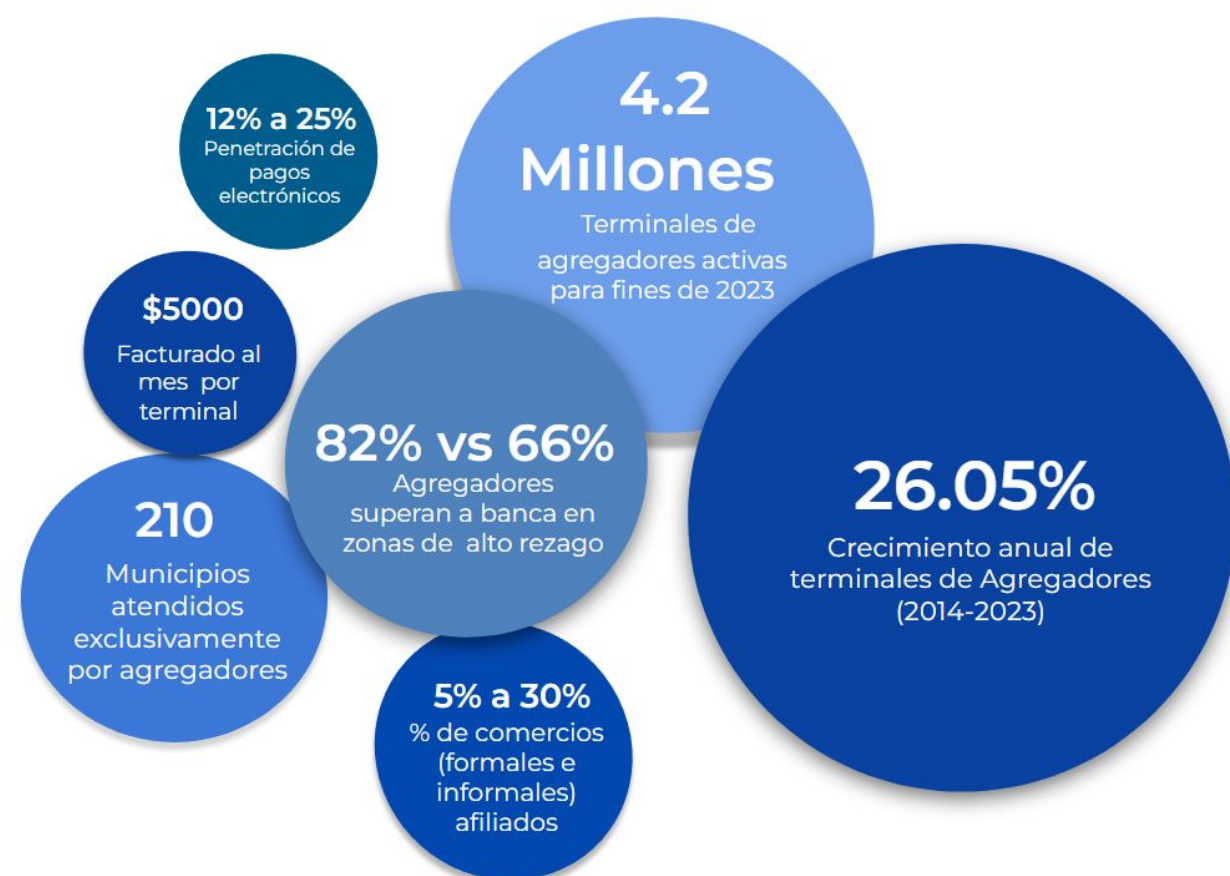
Total TPVS: 6.1 millones en todo el país.
Crecimiento Anual: +15%

Agregadores

Crecimiento Anual: +14%
Municipios exclusivos: 210 (atendidos por agregadores y Adquirentes no bancarios)

¿Quiénes Son los Agregadores de Pago?

- ✓ Los agregadores han ejercido un impacto positivo en la economía mexicana.
- ✓ Las Pymes en México representan el **99.8%** de todos los negocios, **72%** del empleo y el **75%** del PIB en México.
- ✓ El incorporar pagos con tarjeta aumenta las ventas a los comercios en un 22%.
- ✓ El mayor beneficio de los comercios fue ofrecer a sus clientes múltiples opciones de pago, lo cual les permite crecer su negocio. Las empresas también identificaron un aumento de la satisfacción del cliente y una mayor sensación de seguridad y confiabilidad para los propietarios y clientes por igual.



% uso de medios de pago en comercios - Fuente: Análisis de KPMG - 2024

Auge del Ecosistema Fintech

México: +500 fintechs activas (2025)

- * 36% están enfocadas en pagos y remesas
- * Boom de usuarios: 70% de los mexicanos usan pagos digitales.

Impulso por inclusión financiera y digitalización post-COVID

- * Democratizan el acceso a pagos digitales para pymes y emprendedores.
- * Más del 70% de los nuevos comercios digitales usan agregadores.
- * Formalización de la economía informal.

Tecnología como puente hacia el sistema financiero

Principales Tendencias Digitales

- ✓ Omnicanalidad: integración entre tienda física, e-commerce y apps
- ✓ SoftPOS: convertir cualquier smartphone en terminal de cobro.
- ✓ Pagos con QR y biometría: más seguridad y rapidez.
- ✓ Tokenización y wallets digitales: protección avanzada de datos.
- ✓ IA en detección de fraudes y recomendaciones
- ✓ Cobro a través de redes sociales: Instagram, WhatsApp, TikTok.
- ✓ Buy Now Pay Later (BNPL): microcréditos instantáneos al consumidor.
- ✓ Pagos por voz y wearables
- ✓ Monetización de datos transaccionales para crédito y fidelización.

Retos y Oportunidades

- ✓ Ciberseguridad y confianza del usuario
- ➔ Interoperabilidad entre plataformas
- 💡 Educación digital y financiera para usuarios y comercios
- 🌐 Expansión a zonas rurales y sectores no bancarizados
- 💡 Cada una de las innovaciones busca impactar de manera directa en:

Mejora de la experiencia del comercio

Reducción de costos

Mitigación de riesgos

Fidelización del comercio (stickiness)

Incremento de ingresos

Eficiencia operativa

El futuro del sector agregador depende de su capacidad para integrar herramientas digitales, adoptar nuevas tecnologías y ofrecer valor agregado al comercio más allá del procesamiento de pagos.

Quienes lideren esta evolución lograrán mayor retención, rentabilidad y diferenciación en el mercado.

 Los agregadores de pago son catalizadores del cambio financiero

 La clave está en la innovación centrada en el usuario

 Colaboración entre Fintech, bancos y reguladores es esencial